



# Reiss Profile™



Durch Reiss Profile™ lässt sich ein individuelles Persönlichkeits- und Motivprofil erstellen. Es gibt Auskunft darüber, welche Bedürfnisse und Werte stark und welche weniger stark ausgeprägt sind. Somit lässt sich die gesamte Motiv- und Antriebsstruktur einer Person darstellen.

## – Zielgruppe

- Personen, die ihre intrinsischen Motivatoren erkennen und danach handeln möchten, um diese im Arbeitsumfeld effektiv nutzen zu können
- Unternehmen, die Ihre Auswahl- oder Potenzialentscheidungen mit einer Analyse der Motivationsstruktur des Kandidaten abrunden wollen

## – Vorteile / Nutzen

- Reiss Profile™ bietet konkrete Hilfestellungen und Handlungsanweisungen für den betrieblichen Alltag in Führung und Zusammenarbeit
- Es schafft eine hervorragende Ausgangsbasis im Hinblick auf effizientes Teambuilding
- Es liefert wertvolle Entscheidungshilfen hinsichtlich Karriereentwicklungen
- Es ermöglicht eine fundierte Reflexion über Potenziale und Entwicklungsmöglichkeiten

## – Einsatzmöglichkeiten

- Potenzialanalyse bei Führungskräften und Mitarbeitern
- Effiziente und passgenaue Zusammensetzung von Teams und Projektgruppen
- Zusätzliche Informationen bei der Personalauswahl
- Einzelberatung von Führungskräften und Mitarbeitern
- Entwicklung / Erhaltung der Arbeitsmotivation / -zufriedenheit

## Diagnostik

- Einzel-Assessment
- Auswahl-Assessment
- Development Center
- Management-Audit
- 360°-Feedback
- DISG®
- ProfileXT™
- **Reiss Profile™**



Weitere Informationen:  
hr-horizonte GmbH  
Telefon 040 / 22 92 71 11  
Mail [info@hr-horizonte.de](mailto:info@hr-horizonte.de)  
[www.hr-horizonte.de](http://www.hr-horizonte.de)

## — Das Reiss Profile™ - Motivationsprofil

- Reiss Profile™ basiert auf den Erkenntnissen von Prof. Dr. Steven Reiss (1998)
- In neun großen Untersuchungen, mit insgesamt über 7000 Probanden, untersuchte der US-Psychologe, welche „**Motive**“ den Menschen antreiben
- Er fand heraus, dass das Handeln und die Leistungsbereitschaft jedes Menschen dauerhaft von 16 fundamentalen Werten und Bedürfnissen, den sog. „Motoren des Lebens“, angetrieben werden
- Reiss definiert die 16 Lebensmotive als elementare „Letztmotive“ bzw. „Endzwecke“ des Handelns, die wir als Grundwerte und sogar als Sinn des Lebens erleben. Wir streben mit unserem Handeln nach deren Erfüllung, dies kann zum Teil reiner Selbstzweck sein
- Die 16 Lebensmotive sind intrinsische Motivatoren. Sie sind grundlegend dafür verantwortlich, was wir gerne und mit Energie tun, aber auch, was wir bewusst unterlassen

# Die 16 Lebensmotive

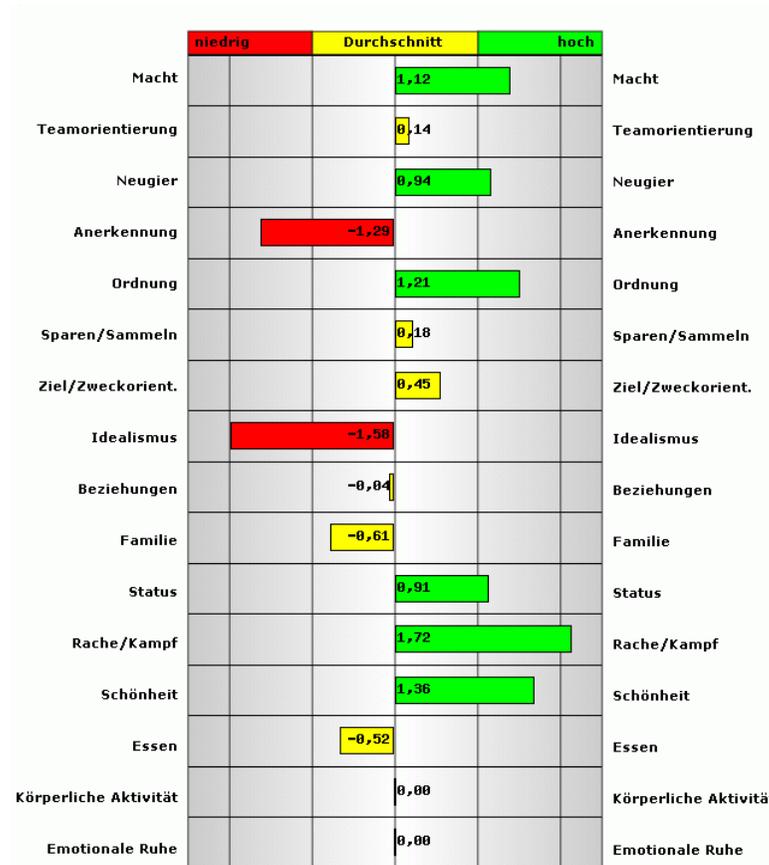
niedrige Ausprägung	Lebensmotiv	hohe Ausprägung
Geführt werden, keine Verantwortung, klare Arbeitsaufgaben	<b>Macht</b>	Einfluss, Erfolg, Leistung, Führung
Freiheit, Autarkie, Selbstbestimmung	<b>Teamorientierung</b>	Team- und Gruppenorientierung, Verbundenheit
Anwendungsorientierung, Umsetzung, machen, Praktikabilität	<b>Neugier</b>	Wissen, Wahrheit, Dingen „auf den Grund gehen“
Kritik, zeigen von Selbstbewusstsein	<b>Anerkennung</b>	Soziale Akzeptanz, Zugehörigkeit, positiver Selbstwert
Flexibilität, Veränderung, Offenheit für Abweichung von Strukturen	<b>Ordnung</b>	Struktur, Klarheit, Ordnung, Organisation
Großzügigkeit, wegwerfen, kein Interesse am Sammeln	<b>Sparen/ Sammeln</b>	Anhäufung materieller Güter, Eigentum, Archivierung, sammeln
Loyalität, Tradition, moralische Integrität, Regeleinhaltung, Prinzipien	<b>Ziel-/ Zweckorientierung</b>	Ziel- und Zweckorientierung, Flexibilität vor Rollenerwartung
Realismus, soziale Selbstverantwortung	<b>Idealismus</b>	Fairness, soziale Gerechtigkeit, Altruismus

# Die 16 Lebensmotive

niedrige Ausprägung	Lebensmotiv	hohe Ausprägung
Zurückgezogenheit, Ernsthaftigkeit, Intraversion	<b>Beziehungen</b>	Freundschaft, Geselligkeit, Extraversion, Nähe zu anderen
Keine Fürsorglichkeit, keine Abhängigkeit von Kindern	<b>Familie</b>	Familienleben, Fürsorge, Erziehung eigener Kinder
Bescheidenheit, Genügsamkeit, egalitär	<b>Status</b>	Prestige, Reichtum, Titel, Anerkennung, öffentliches Ansehen
Harmonie, Kooperation, Konfliktvermeidung, Ausgleich	<b>Rache / Kampf</b>	Konkurrenz, Aggression, Kampf, Vergeltung
Askese	<b>Schönheit</b>	Ästhetik, Schönheit, Design, Erotik, Kunst
Hunger stillen	<b>Essen</b>	Genuss und / oder Menge bei Nahrung und „Speisen“
Körperliche Ruhe	<b>Körperliche Aktivität</b>	Bewegung, Fitness
Stressrobustheit, Risiko nehmen, Unternehmenslust	<b>Emotionale Ruhe</b>	Entspannung, emotionale Sicherheit, Angst / Stressvermeidung

# Grafische Darstellung der Ergebnisse

## Exemplarisches Ergebnisprofil



## — Interpretation des Ergebnisprofils

- Der jeweilige Ausprägungsgrad eines Motivs wird durch die Farben rot, gelb und grün sowie die Werte von -2,0 bis +2,0 gekennzeichnet
  - **GRÜN** = überdurchschnittlich hohe Ausprägung
    - Wertebereich +0,80 bis +2,0
    - Das Motiv gehört zu den nachhaltigen Lebensmotiven
  - **GELB** = ausgewogene Ausprägung / im Normbereich der Bevölkerung
    - Wertebereich -0,79 bis +0,79
    - Die Bedeutung dieses Motivs hängt vom situativen Kontext ab
  - **ROT** = überdurchschnittlich niedrige Ausprägung
    - Wertebereich -0,80 bis -2,0
    - Das Motiv ist nachhaltig im umgekehrten Sinne wirksam

## — Motivation und Persönlichkeit

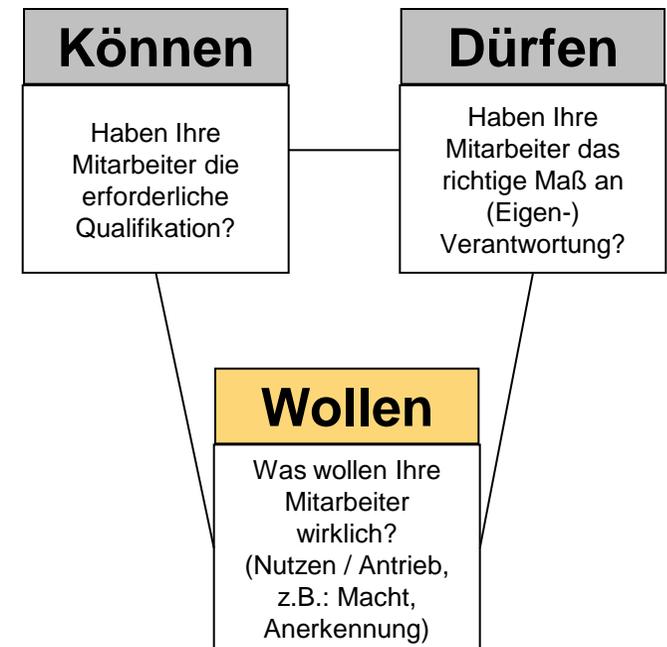
- Die Grundmotive sind von Person zu Person unterschiedlich ausgeprägt. Es geht weniger darum, ob alle Menschen dieselben Motive teilen, sondern eher darum, wie sehr sie sich darin unterscheiden
- Was den Menschen so einzigartig macht, ist die jeweilige Kombination der Bedürfnisse und was sie für den Einzelnen bedeuten
- Für Prof. Steven Reiss ist die individuelle Bewertung jedes der 16 Lebensmotive der Schlüssel, um menschliches Verhalten nicht nur zu verstehen, sondern auch vorhersagen zu können
- Wenn man wissen möchte, was Menschen tun werden, muss man zuerst herausfinden, was sie *wirklich* wollen – und dann davon ausgehen, dass sie diese Wünsche und Bedürfnisse in ihrem Handeln auch befriedigen werden

## — Motivation und Persönlichkeit

- Durch Reiss Profile™ lässt sich ein individuelles Persönlichkeits-, Werte- und Motivprofil erstellen
- Es gibt Auskunft darüber, welche Bedürfnisse und Werte schwach und welche besonders stark ausgeprägt sind. Somit lässt sich die gesamte Motiv- und Antriebsstruktur einer Person darstellen
- Insgesamt ist es möglich, über sechs Milliarden unterschiedlicher Motivprofile abzubilden
- Das System trägt somit der interindividuellen Unterschiedlichkeit der Menschen Rechnung und wird jedem Einzelnen gerecht

## — Optimierung der Leistungsfähigkeit

- Im Gegensatz zu anderen Theorien bietet Reiss Profile™ konkrete Hilfestellungen und Handlungsanweisungen für den betrieblichen Alltag in Führung und Zusammenarbeit
- Es wird nicht nur beschrieben, **WIE** sich eine Person verhält. Vielmehr wird erklärt, **WARUM** jemand etwas tut, indem die Bedürfnisse ermittelt werden, die hinter der Handlung stehen
- Reiss Profile™ erfasst somit die Ursache für menschliches Handeln – das **WOLLEN**



## — Unzufriedenheit abbauen, Motivation erzeugen

- Mitarbeiter zeigen dann höchste Einsatzbereitschaft und Leistungswilligkeit, wenn sie einen Beruf ausüben, der ihre am stärksten ausgeprägten Lebensmotive befriedigt. In diesem Fall empfinden sie ihre Arbeit als ausfüllend
- Dagegen werden Mitarbeiter auf lange Sicht weitaus weniger motiviert sein, wenn sie einen Job machen, den sie aufgrund ihrer (erlernten) Fähigkeiten am besten können, der ihnen im Hinblick auf ihre Lebensmotive aber keine Befriedigung bringt
- Mangelnde Zufriedenheit und Leistung sowie Demotivation und Konflikte können die Folge sein
- Ziel ist es, die Motive der Mitarbeiter zu erkennen, um die Rahmenbedingungen so zu gestalten, dass sie die Motivation begünstigen

## — Sie haben Interesse am Einsatz von Reiss Profile™?

### — Ablauf:

- Sie erhalten von uns einen Link im Internet sowie Benutzernamen, Passwort und 12-stelligen Code
- Basis von Reiss Profile™ ist ein Fragebogen, der von jedem Teilnehmer online ausgefüllt wird. Dies nimmt ca. 30 Minuten in Anspruch
- Nach Auswertung des Fragebogens wird Ihr individuelles Profil sowie ein Kurzbericht erstellt
- In einem ausführlichen Gespräch werden Ihnen dann die Ergebnisse Ihres Motivprofils erläutert und Hinweise für den Umgang damit gegeben

## Kontaktadressen

### Hamburg

Griegstraße 75 Haus 26a  
D-22763 Hamburg  
T +49 (0) 40 / 22 92 71 11  
F +49 (0) 40 / 22 92 71 80

### Düsseldorf

Breisacher Straße 31  
D-40468 Düsseldorf  
T +49 (0) 211 / 42 30 245

Besuchen Sie uns im  
Internet unter:  
[www.hr-horizonte.de](http://www.hr-horizonte.de)

oder nehmen Sie Kontakt auf  
unter:  
[info@hr-horizonte.de](mailto:info@hr-horizonte.de)