



Mitarbeiterbefragung



Eine Mitarbeiterbefragung ist mehr als eine Umfrage im Unternehmen. Sie ist ein umfassendes Changeprojekt mit dem Ziel, das Engagement der Mitarbeiter zu fördern, die Loyalität zu erhöhen, Führung zu verbessern und Talente zu binden.

– **Zielgruppe**

- Die Mitarbeiterbefragung ist ein Instrument, das zu ausgewählten Themen ein über Einzelstimmen hinausgehendes repräsentatives Meinungsbild über das gesamte Unternehmen, einzelne Organisationseinheiten oder ausgewählte Zielgruppen liefert

– **Vorteile / Nutzen**

- Einschätzungen und Erwartungen der Mitarbeiter werden objektiv erfasst
- Organisatorische Optimierungspotenziale werden repräsentativ ermittelt
- Informations- und Qualifizierungsbedürfnisse werden bedarfsgerecht quantifiziert

– **Einsatzmöglichkeiten**

- Analyse zielgruppenspezifischer Charakteristika, z. B. der Arbeitszufriedenheit bei Top-Leistern zur Entwicklung von Maßnahmen des Retention-Managements
- Evaluation von Instrumenten, Systemen und Prozessen, z.B. Einführung und Optimierung des Mitarbeiterbeurteilungs- und Zielvereinbarungssystems, Unternehmensstrategien etc.
- Befragung von Geschäftsbereichen zu ausgewählten Aspekten, z. B. vor und nach Veränderungen von Unternehmensstrukturen

Systeme

- Zielvereinbarung & Mitarbeiterbeurteilung
- Leitbild
- Kompetenzmanagement
- **Mitarbeiterbefragung**

Kompetenz	Anforderung	1 Stimme über- haupt nicht zu	2 Stimme eher nicht zu	3 Stimme teils-teils zu	4 Stimme eher zu	5 Stimme voll und ganz zu	6 Kann ich nicht beurteilen
Unternehmenskultur	In meinem Bereich... ...zeigen wir Leistungsorientierung (z.B. wir stellen uns Herausforderungen mit Spaß, wir setzen uns realistische Ziele...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	...können wir uns selbst verwirklichen (z.B. wir arbeiten kreativ, wir legen Wert auf Qualität, wir zeigen Eigeninitiative...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	...erlebe ich eine hohe Mitarbeiterorientierung (z.B. wir unterstützen uns gegenseitig und sind hilfsbereit...)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Weitere Informationen:
 hr-horizonte GmbH
 Telefon 040 / 22 92 71 11
 Mail info@hr-horizonte.de
www.hr-horizonte.de

Beispielhafte Projektstruktur

1. Fragebogenentwicklung, Projektdefinition	2. Pilotierung	3. Kommunikation	4. Datengenerierung & Auswertung
<ul style="list-style-type: none">– Rückgriff auf mehrere Informations- / Analysequellen– Dokumentenanalyse, z. B. von Unternehmensleitlinien, Führungsgrundsätzen etc.– Rückgriff auf Item-Datenbank für Mitarbeiterbefragungen– Detailliertes Briefing durch den Auftraggeber– Bildung von 2-3 Fokus-Gruppen rekrutiert aus unterschiedlichen Mitarbeitern der jeweiligen Zielgruppe– Bedarfsgerechte Festlegung des Projektverlaufes, Bestimmung der Erfassungsmethode (Paperpencil vs. Online)	<ul style="list-style-type: none">– Abstimmung des Fragebogens mit dem Auftraggeber– Probeweise Durchführung bei einer kleinen Gruppe von Mitarbeitern– Kriterien sind: Verständlichkeit, Vermeidung von Redundanz und Uneindeutigkeiten, Auswertbarkeit, Länge, Layout etc.	<ul style="list-style-type: none">– Kommunikation der Zielsetzung– Vorstellung des Fragebogens– Darstellung der Vorgehensweise– Vorteilsdarstellung– Aufzeigen möglicher Folgemaßnahmen	<ul style="list-style-type: none">– Paper-Based oder Online (Intra- / Internet)– Gewährleistung einer hohen Rücklaufquote und vollständiger Anonymität– Auswertung erfolgt durch erfahrene Statistiker– Die Ergebnisaufbereitung wird mit dem Auftraggeber bereits im Vorfeld festgelegt– Analyse auf mehreren Abstraktions- und Detaillierungsstufen– Management-Summary mit Vorschlägen weiterer Maßnahmen

Kontaktadressen

Hamburg

Griegstraße 75 Haus 26a
D-22763 Hamburg
T +49 (0) 40 / 22 92 71 11
F +49 (0) 40 / 22 92 71 80

Düsseldorf

Breisacher Straße 31
D-40468 Düsseldorf
T +49 (0) 211 / 42 30 245

Besuchen Sie uns im
Internet unter:
www.hr-horizonte.de

oder nehmen Sie Kontakt auf
unter:
info@hr-horizonte.de